




EDITIE #1

ONDERNEMEND

HOLENDRICHT

De kracht van de buurt



INTRO

Het benoemen, zichtbaar maken en versterken van de diverse en soms nog verborgen krachten van Holendrecht is de sleutel tot sociaaleconomische versterking van de buurt en haar bewoners. Want Holendrecht heeft het!

Als deze krachten worden omarmd bij herontwikkeling groeit Holendrecht uit tot een unieke buurt die zichzelf kan dragen. Een buurt waar bewoners met recht trots op zijn. Waar er kansen zijn voor bewoners om zich te ontwikkelen en ruimte is om elkaar te ontmoeten en te ontspannen. Een buurt waar men zich thuis voelt. Als Holendrecht vanuit die bestaande waarden kan ontwikkelen dan wordt het vanzelf een interessante buurt voor anderen die hier willen winkelen, wonen of ontspannen.

In deze brochure komen verhalen naar voren van ondernemende personen in Holendrecht die vanuit hun hart een toevoeging zijn voor de buurt.

Vanuit de kracht van de buurt werken we aan versterking van de buurt op de thema's; wonen, werken, commerciële en maatschappelijke voorzieningen, inrichting publieke ruimte, spelen en ontmoeten. Vanuit een samenspel tussen formele- en informele partijen.

Wil jij ook meedoen? Stuur een e-mail naar holendrecht@amsterdam.nl.



INHOUDSOPGAVE

01

SHARIFA
ALEKOZAI

02

MURIËL
RICHARDS

03

RAMON
BEKKERING

04

DEW

05

BRIAN
JUAN PEDRO

06

MOENIRA
LUQMAN

07

LEILA
AZZAM

08

MAUREEN
HUBBARD

09

GEERTJE
MULLET

10

RON
NUBERG

11

LIDY
BLIID

12

MELINA BANI
AMAN

13

ANITA
JOHHNS

01

SHARIFA ALEKOZAI



MARKETING MARESTA

“Een ieder kan gemotiveerd raken. Het hoeft niet persé op het gebied van marketing te zijn. Motivatie is het doen of focussen op hetgeen je hart verlangt.”

LUISTER NAAR DE
PODCAST MET SHARIFA.



02

MURIËL RICHARDS



STICHTING KRACHT & PRACHT

“Wat ik leuk vind aan het iets betekenen voor een ander is dat dat mij veel energie geeft”.

WWW.KRACHTENPRACHT.NL

LUISTER NAAR DE
PODCAST MET MURIËL.



“Ik heb als ambitie dat het café een leuk buurtcafé kan zijn voor de buurt en een toegevoegd waarde voor de buurtbewoners”. Bij Grandcafé Holendrecht komen veel vaste klanten uit de buurt, maar wanneer Ajax speelt komen ook veel bezoekers uit andere buurten van de Bijlmer.

Ramon hoopt dat zijn klanten zich thuis voelen. Hij richt zich ook op een nieuwe doelgroep: studenten. Zo sluit hij een studentenavond in de toekomst niet uit. Door een betere verbinding tussen Amstel III en Holendrecht verwacht hij dat de nieuwe bewoners van OurDomain ongestoord hun weg gaan vinden naar Grandcafé Holendrecht.

GRANDCAFÉ HOLENDRECHT



03 RAMON BEKKERING

04 DEW

“De buurt is de afgelopen jaren beter geworden. Criminaliteit is minder geworden, roven en andere soort dingen zijn ook minder geworden.”

DEW & EVELIEN



‘Kleding hebben ze nodig voor feesten en uitgaan.’

05

BRIAN JUAN PEDRO

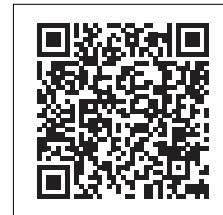


BARTENDAZ NEDERLAND

“Als je in de wijk of met elkaar bezig bent dan verbind je al. Dan ben je de verbinding en de metselstenen.”

WWW.BARTENDAZ.EU

LUISTER NAAR DE
PODCAST MET BRIAN.



06

MOENIRA LUQMAN

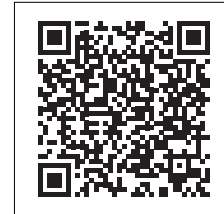


LIFE SKILLS

“Mijn ambitie is om de ambitie van de jongeren aan te wakkeren en ze te coachen bij het worden en realiseren van hun ambitie.”

WWW.LIFESKILLS.FUN

LUISTER NAAR DE
PODCAST MET MOENIRA.



07 LEILA AZZAM



WWW.STICHTINGCARABIC.NL



LUISTER NAAR DE
PODCAST MET LEILA.

08 MAUREEN HUBBARD



STICHTING CARABIC

“Liefde voor onze buurtbewoners is de motivatie. Het zit in ons de kracht om mensen te ondersteunen.”



LUISTER NAAR DE
PODCAST MET MAUREEN.

09

GEERTJE MOLLET

"Ik zou hier woningen voor
ouderen mensen willen die aangepast
zijn voor ons en echt in onze wijk."



LUISTER NAAR DE
PODCAST MET
GEERTJE EN RON.

BUURTVERENIGING
DE LAAGBOUW





10 RON NUBERG

“In mijn oogpunt heb ik een wens en dat is die Meerkerkdreef. Dat het geen snelweg meer wordt, maar dat om de 100 meter een paar verkeersdrempels liggen.

BUURTVERENIGING
DE LAAGBOUW

11 LIDY BLIJD



STICHTING HUMAN EMPOWERMENT

“Ik kan mensen motiveren om wat positiever in het leven te gaan staan, zodat ze meer kracht uit zichzelf kunnen putten.”



LUISTER NAAR DE
PODCAST MET LIDY.

12

MELINA BANI AMAN



DANSERES EN CHOREOGRAAF

“Mijn doel is om iedereen hier in de buurt een dansant plezier te geven.”



13 ANITA JOHNNS

“De kracht die ik heb is het samen zijn. Wie dan ook: jong, oud, middelbare leeftijd of oudere leeftijd. Samen met hun, dat is de verborgen kracht. Ik wil niet op de voorgrond staan. Ik wil achter hun staan, ik wil naast hun staan. Zodat wij allemaal een verbinding hebben.”

ODENSEHUIS
ZUIDOOST

SCAN DE
QR-CODE VOOR
DE KORTE FILM.

